

Hållbarhetspolicy

Syfte

Syftet med denna policy är att ge vägledning i hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas och vilka värderingar Hygien Bygg Telge står för. Hållbarhetsarbetet ska ha en tydlig koppling till affärsverksamheten och de värdeskapande processerna inom företaget.

Vi vill bidra till en hållbar utveckling. Vi har som ledande princip att aktivt och ansvarsfullt bidra till en hållbar utveckling genom att affärsverksamheten ska bedrivas på ett sätt som upprätthåller våra värderingar, visar respekt för människor, samhälle och miljö/naturresurser. Vi ska möta de förväntningar företagets intressenter har på vår verksamhet.

Genom att fatta beslut som rättvist balanserar kraven från olika intressenter ska vi bidra till en hållbar utveckling och ta ansvar för gemensamma ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter i vår omvärld. Våra intressenter vad gäller ansvarsfullt företagande omfattar kunder, ägare, medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, miljön och samhället samt övriga intressenter som berörs av verksamheten.

Riktlinjer

Huvudprinciper

Vi har definierat följande huvudprinciper:

- Ansvar
- Transparens
- Affärsetik
- Respekt för intressenters intresse
- Respekt för rättsstatens principer
- Respekt för internationella uppförandenormer
- Respekt för de mänskliga rättigheterna

Arbetsmetod

Inriktningen för hållbarhetsarbetet ska av styrelsen fastställas baserad på ledningens planering och affärsprocesser. Ledningen tar fram underlag för policyer och annan dokumentation samt planerar och genomför uppföljningar.

Hållbara ansvarsområden

Ekonomiskt ansvar

För oss är det en grundläggande princip att bedriva en ansvarsfull verksamhet med en sund och balanserad ekonomi. Företaget undviker ekonomiska beslut som innebär risker för företagets långsiktiga överlevnad.

Företaget värdesätter ärlighet, öppenhet och hög etik i alla affärsrelationer. Medarbetare håller löften och ser både kunder och leverantörer som viktiga samarbetspartners som ska behandlas med respekt. Självklart motarbetar företaget aktivt alla former av mutor, bestickningar och korruption som kan påverka affärsrelationer.

På marknaden verkar vi för sund, ärlig och öppen konkurrens och iakttar god marknadsföringssed. Företagets information till marknaden ska alltid vara tydlig, transparent och aldrig medvetet vilseledande.

Miljöansvar

Vi ska proaktivt sträva efter att minska miljö- och hälsorelaterade risker från verksamheten och de produkter och tjänster som företaget tillhandahåller. Genom att förebygga uppkomst av föroreningar och minimera negativ miljöpåverkan. Faktorer såsom energiförbrukning, vattenförbrukning och avfallshantering ska stå i centrum.

Samhällsansvar

Vi ska vara en god samhällsaktör. Företaget ska respektera mänskliga rättigheter, ta avstånd från korruption och mutor och bestickning samt penningtvätt. Företaget ska även sträva efter att skapa god hälsa och välbefinnande oberoende om det är för anställda, kunder, ägare eller andra intressenter. Företaget ska vara aktivt inom samhällsfrågor och främja social tillhörighet för barn och ungdom i syfte att bidra till ett friskare och tryggare samhälle. Företaget ska inte lämna direkta eller indirekta bidrag till politiska partier eller politiska organisationer.

Lagstiftningsansvar

Vi ska följa gällande lagstiftning och internationella konventioner på de marknader företaget agerar på. Företaget ska efterfölja miljölagstiftning, avtal, säkerhetskrav och andra bindande krav och bestämmelser.

Leverantörsansvar

Vi ska i första hand välja leverantörer som främjar en hållbar utveckling. Företaget ska formulera miljökrav som ska gälla för den egna verksamheten såväl som vid upphandling av varor och tjänster.

Arbetsgivaransvar

Vi ska inom ramen för arbetsgivaransvaret säkerställa en god organisatorisk och social arbetsmiljö och en trygg och säker arbetsplats. Dessutom uppmuntrar vi till att medarbetares idéer och initiativförmåga stimuleras. Företaget ska verka för en god balans mellan arbete och privatliv för företagets medarbetare. Tydliga och väl kommunicerade riktlinjer och policyer gällande jämställdhet och mångfald finns. Företaget ska uppmuntra medarbetares samhällsengagemang. Tyngdpunkt ska läggas på främjandet av medarbetares hälsa och välbefinnande. Företaget ska avsätta resurser för medarbetares vidareutveckling och kompetensuppbyggnad.

Kund- och kvalitetsansvar

Kundrelationen och kunders behov ska stå i centrum. En hög grad av transparens, dialog och tydlighet ska präglade företagets relationer med kunder. Klagomålshantering och kundsupport ska vara effektiv, grundlig och skötas med omsorg. Ett ständigt förbättringsarbete avseende kvalitetsarbetet är ett fokusområde som ska prioriteras.

Uppföljning och rapportering

Ledningen ska följa upp arbetet utifrån policyn årligen i samband med ledningens genomgång samt genom internkontroll.

Ansvar

Ledningen ansvarar för att alla anställda inom bolaget är förtrogna med företagets Hållbarhetspolicy, men det ligger på individens ansvar att följa den. Att bryta mot företagets Hållbarhetspolicy kan leda till disciplinära påföljder. Alla medarbetare har en skyldighet att tillsammans verka för att skapa och upprätthålla ett hållbart företagsklimat.

Medarbetare som har frågor eller funderingar kring denna policy ska i första hand vända sig till sin närmaste chef.